



icemd 

@icemd 

linkd.in/ICEMD 

CanalICEMD 

icemd 

ICEMD 

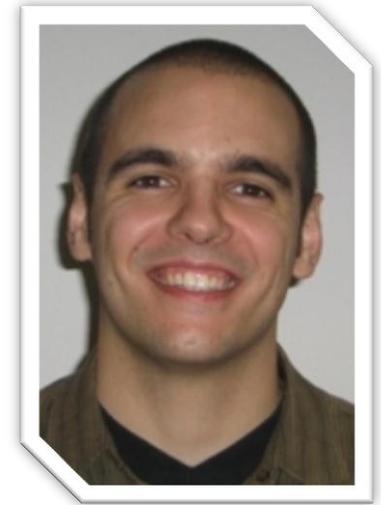
El Nuevo SEO Social

Santiago Hermosa Martin, Director General de



Presentación

- Licenciado en Periodismo por la UCM y Diploma en Database Web Programming por el Bickenhall College of London
- Inicié mi andadura en Internet en el 2000 como parte del equipo editorial de Ritmic.com (eresMas) y de Portaldisco.
- Tras el estallido de la burbuja me uno al departamento de Marketing de eresMas. Descubro el mundo del Marketing en Buscadores y me fascina el potencial del canal. Durante 3 años soy el responsable del SEO y el PPC en eresMas / Wanadoo.
- En 2004 emigré al Reino Unido y empecé a trabajar como Product Manager para online en Electronic Arts, el desarrollador de videojuegos.
- En 2006 me pasé al bando de las agencias cuando me uní a Eyefall, una agencia especializada en response marketing (buscadores, afiliados y social) como Manager de la división de Search
- Eyefall se convirtió en Altogether Digital cuando fue adquirida por The Engine Group, el primer grupo independiente de comunicaciones de marketing integradas en UK.
- En 2008 volví a España y empecé a colaborar con diversas agencias como freelance.
- A mediados de 2009 fundé **dobleO**, una agencia de marketing online que ya cuenta con un equipo de 15 profesionales especializados en desarrollar campañas de marketing en buscadores, redes sociales, gestión de la reputación online, analítica y desarrollo de webs y aplicaciones móviles.



Santiago Hermosa



@dobleo_mkt



<http://www.linkedin.com/in/santiagohermosa>



dobleo.marketingonline



@dobleo_mkt



linkedin.com/company/dobleo



El Nuevo SEO Social

A large, yellow, jagged starburst shape with a red outline, containing the word 'NOVEDAD' in bold, red, uppercase letters.

El Nuevo SEO Social



Pero...

¿Realmente es Nuevo?

Las primeras señales empiezan a aparecer en torno a 2010



Search Engine Land | **FREE PPC Benchmark**
See how your PPC program compares to your peers.

Home | PRO Area | News | Columns | SEO | SEM | Social Media | How To

[All E-Solutions Spotlights](#) | Featuring: Content Creation and Marketing to Boost ROI

What Social Signals Do Google & Bing Really Count?

Dec 1, 2010 at 12:55pm ET by [Danny Sullivan](#)

 Like  Tweet  +1  Share  Buffer

Both Google and Bing have added many social search features over the past year. There's also been talk about using "social signals" to help rank regular search results. But are either of the major search engines actually using those social signals to rank regular search results? A bit, they tell me. In particular, your stature on Twitter could help influence how a page ranks in web search.

I gave Bing and Google six questions about how they



El Nuevo SEO Social

Y poco después Matt Cutts lo confirma



El Nuevo SEO Social

Google siempre está buscando señales de calidad validas



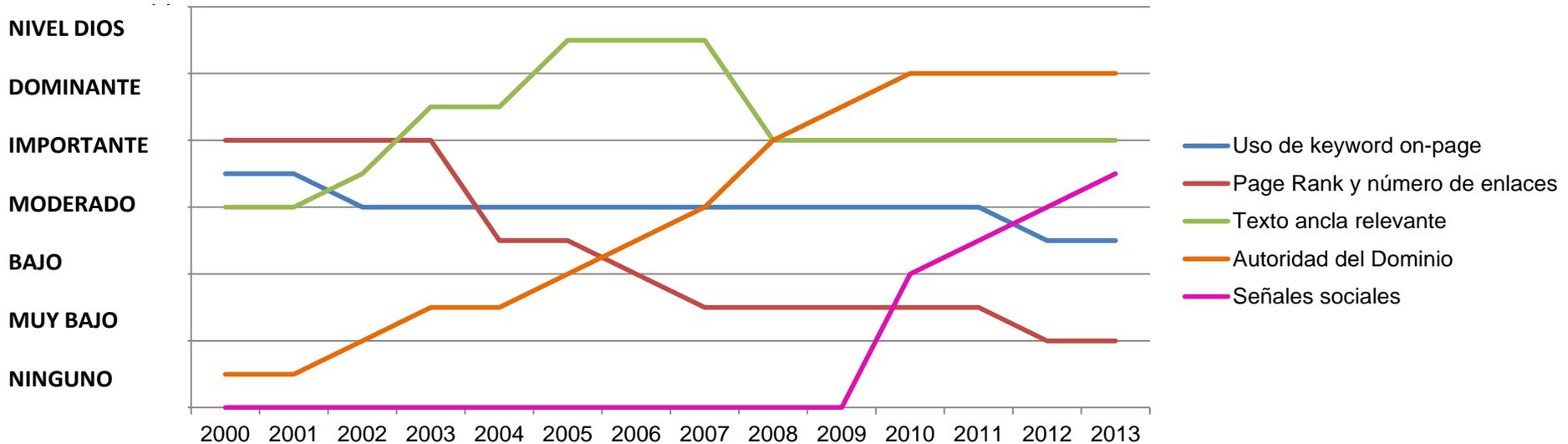
El Nuevo SEO Social

Pero el algoritmo no es el mismo en todos los países, ni para todas las búsquedas. En nuestro caso, siempre nos toca esperar para recibir la actualización

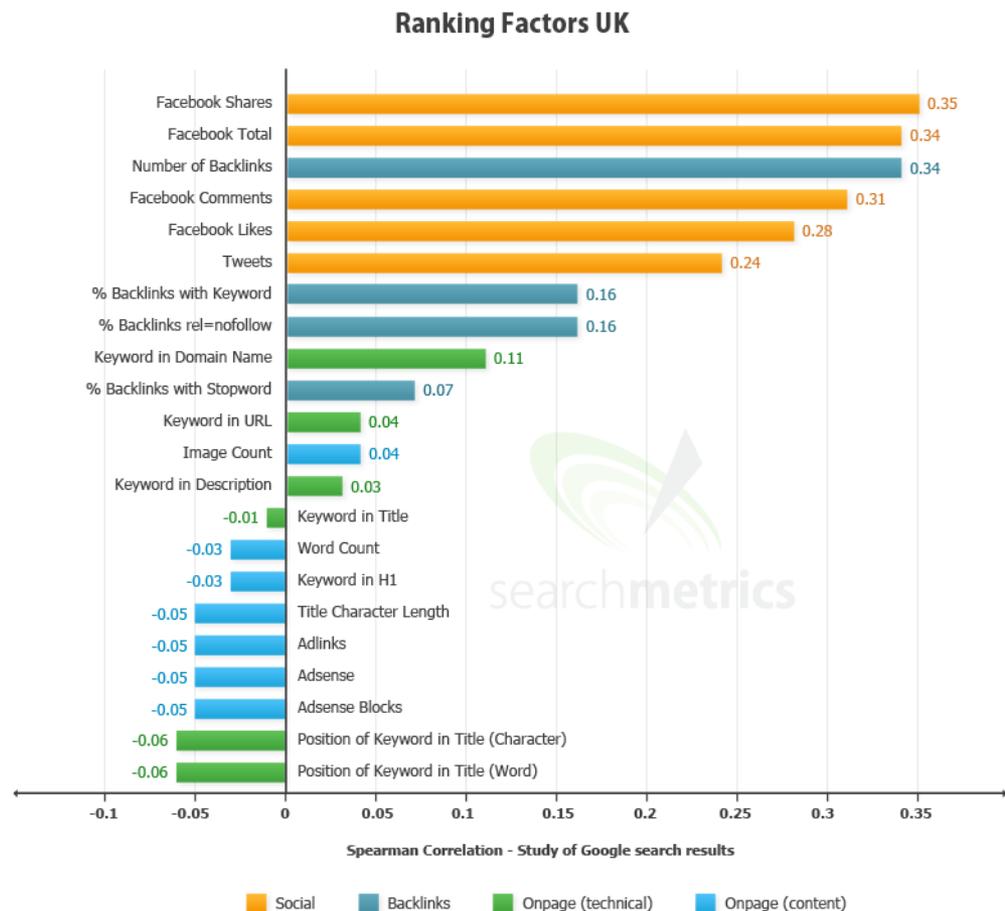


La Evolución del Algoritmo de Google

El Algoritmo de Google 2000 - 2013

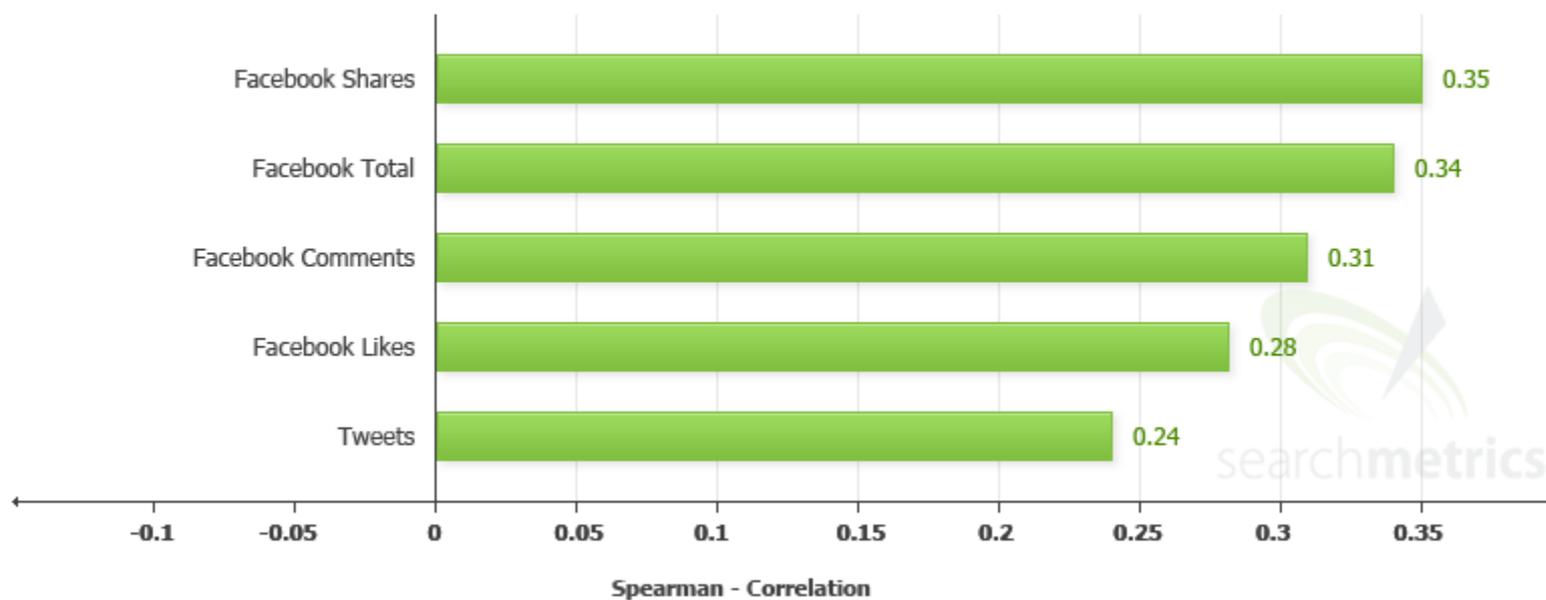


Factores Sociales



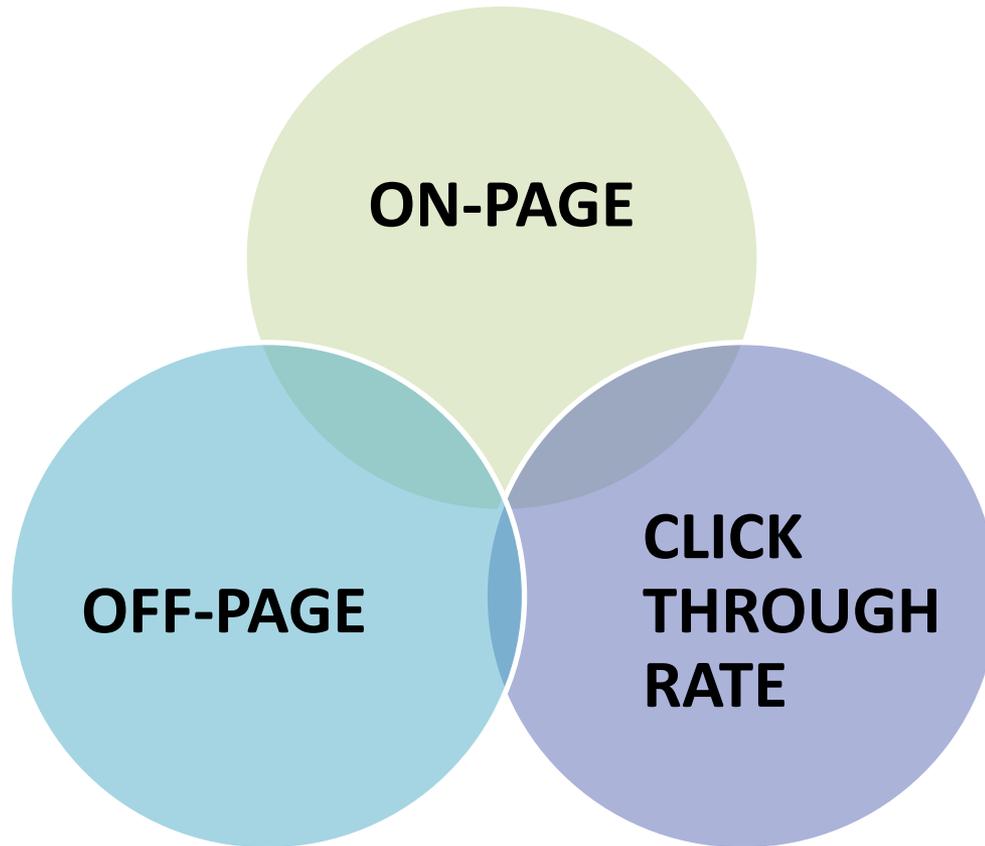
Factores Sociales

Ranking Factors - Social Signals

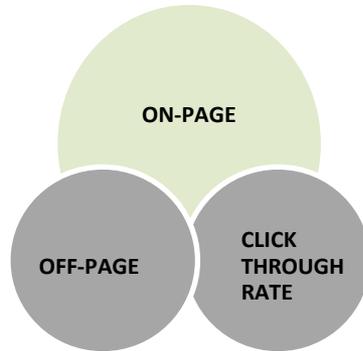


Fuente: Search Metrics Ranking Factors Study – July 2012

3 esferas para el SEO Social



Factores Sociales On-Page



<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>

 **PRIORIDAD ALTA**



Like Button

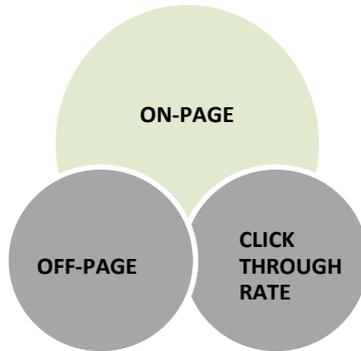
The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.



Follow Button

The Follow button allows people to subscribe to other Facebook users directly from your site. (This used to be called the Subscribe Button.)

Factores Sociales On-Page



<https://twitter.com/about/resources/buttons>

 **PRIORIDAD ALTA**

Elegir un botón

Compartir enlace

 Twittear 93

Seguir

 Seguir a @twitter

Etiquetar

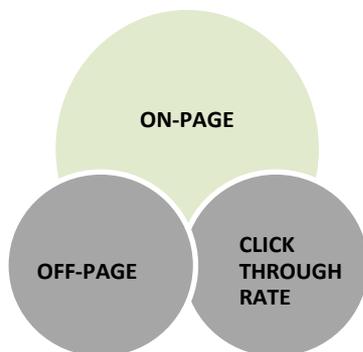
 Twittear a #HistoriasdeTwitter

Mencionar

 Twittea a @ayuda

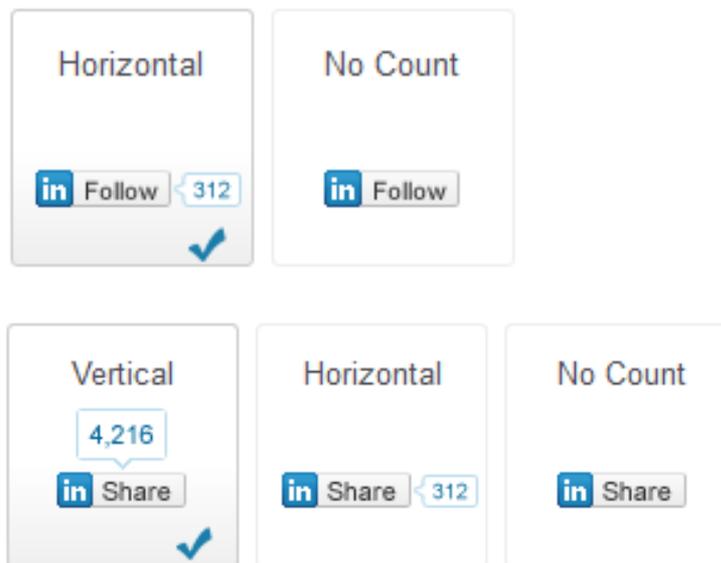


Factores Sociales On-Page



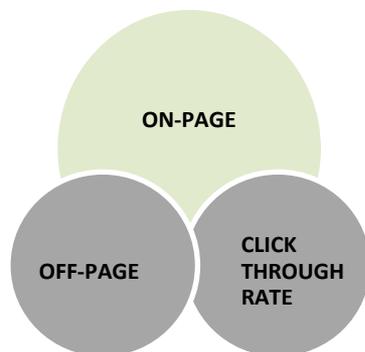
<https://developer.linkedin.com/plugins/share-plugin-generator>

✉ **PRIORIDAD MEDIA**



A screenshot of the LinkedIn share plugin generator interface. It shows a grid of six preview cards for different share button styles. The first card, 'Horizontal', is selected and has a blue checkmark. The second card, 'No Count', is unselected. The third card, 'Vertical', is selected and has a blue checkmark. The fourth card, 'Horizontal', is unselected. The fifth card, 'No Count', is unselected. Each card shows a preview of the share button with a count of 312. The 'Vertical' card shows a count of 4,216. A 'Get Code' button is located at the bottom of the grid.

Factores Sociales On-Page

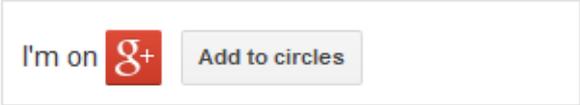
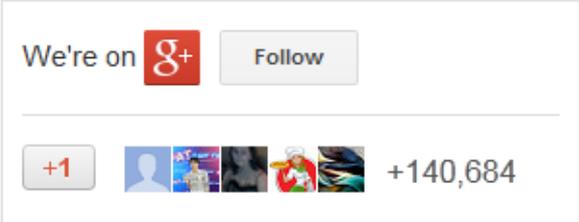


<https://developers.google.com/+/plugins/+1button/?hl=es>
<https://developers.google.com/+/web/share/>

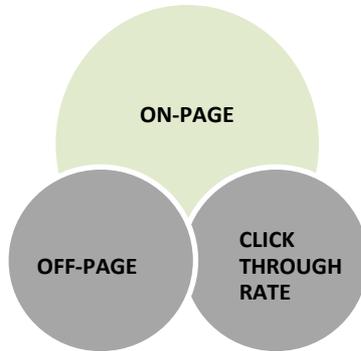
✦ **PRIORIDAD MEDIA**

 +2251159 [Recomendar esto en Google](#)

 +2251155 [Share this on Google+](#)

Profile badge	Google+ page badge
	

Factores Sociales On-Page

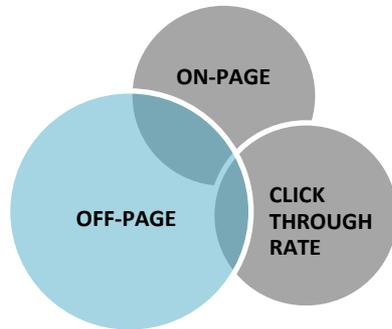


<http://about.pinterest.com/goodies/>

 **PRIORIDAD MEDIA**



Factores Sociales Off-Page

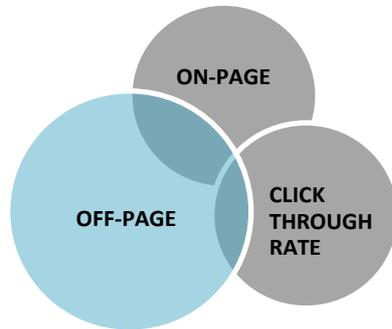


**Difusión en redes sociales =
Enlaces y menciones**

☒ PRIORIDAD ALTA

- **Pero.... ¿los Enlaces desde Redes Sociales no eran todos Nofollow?**
- Así, es pero eso **NO** significa que no son importantes para SEO...
 1. Estos enlaces transmiten **Autoridad y Confianza** y aumentan nuestras posibilidades de posicionarnos.
 2. Además, en nuestro **perfil de enlaces** necesitamos tener un determinado porcentaje de enlaces nofollow ya que eso será **NATURAL** para Google (mínimo de 20%)

Factores Sociales Off-Page

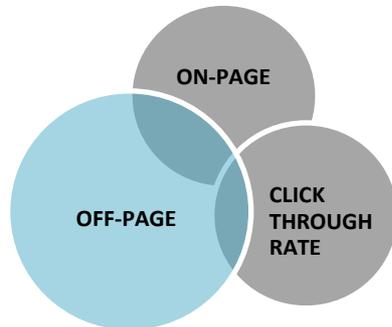


**Difusión en redes sociales =
Enlaces y menciones**

☒ PRIORIDAD ALTA

- **¿Y las menciones que no son en forma de enlace, me ayudan?**
- **Por supuesto que sí:**
 1. Porque Google las encuentra y las usa para determinar la **Fortaleza de la Marca**
 2. Porque incrementan las **búsquedas** que se realizan sobre nuestra **marca** (otra señal de fortaleza y un factor que influye en nuestro posicionamiento)

Factores Sociales Off-Page

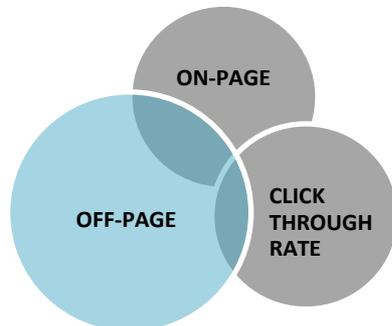


Consigue que se re-tuiteen tus URLs

☒ **PRIORIDAD ALTA**

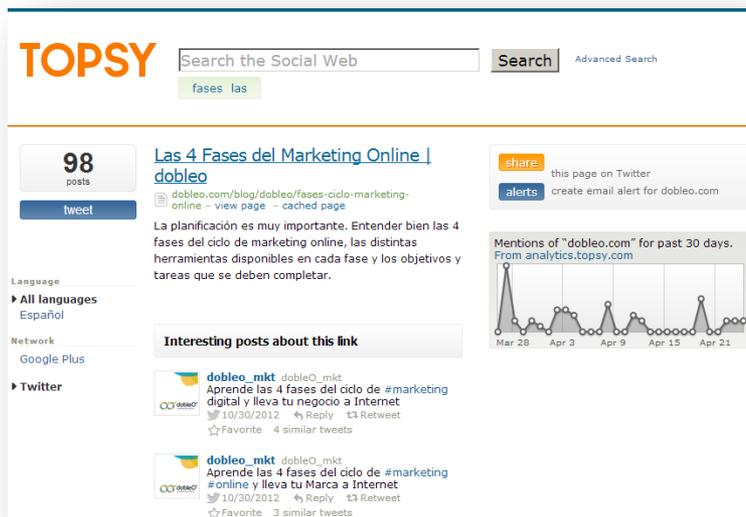
- **Cuanto más se comparte una URL en Twitter, más beneficio genera a sus rankings**
- Si los retuits vienen de **usuarios influyentes** tendrán una mayor influencia que si vienen de usuario con poca influencia (Author Rank)
- **Usa palabras clave** en el tuit que acompaña a tu URL
- Te beneficiarás, además, de los enlaces que llegarán desde los scrapers de Twitter y algunos de ellos tienen bastante autoridad (ej: topsy)

Factores Sociales Off-Page



Consigue que se re-tuiteen tus URLs

☒ PRIORIDAD ALTA



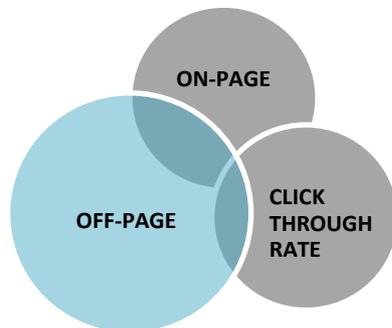
The screenshot shows a Topsy search result for the URL 'dobleO.com/blog/dobleO/fases-ciclo-marketing-online'. It displays 98 posts, a tweet button, and a list of interesting posts about the link. The main post is from 'dobleO_mkt' and discusses the 4 phases of the marketing cycle. A line graph shows mentions of 'dobleO.com' over the past 30 days.

[Las 4 Fases del Marketing Online | dobleO - Topsy](#)
topsy.com/www.dobleO.com/blog/dobleO/fases-ciclo-marketing-online
30/10/2012 – La planificación es muy importante. Entender bien las 4 fases del ciclo de marketing online, las distintas herramientas disponibles en cada ...



Root Domain: DA: 91 DmR: 6,97 DmT: 6,89 3,735,080 links from 146,056 Root Domains

Factores Sociales Off-Page



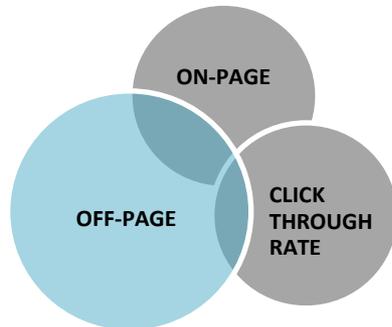
Comparte URL en Google+

 **PRIORIDAD ALTA**



- Porque, casi tan pronto como la publiques se **indexará**
- Esto nos ayuda a **reducir sensiblemente los tiempos** que tarda Googlebot en encontrar nuestra página y actualizar la versión que tiene en su índice con los cambios de optimización que hayamos implementado

Factores Sociales Off-Page

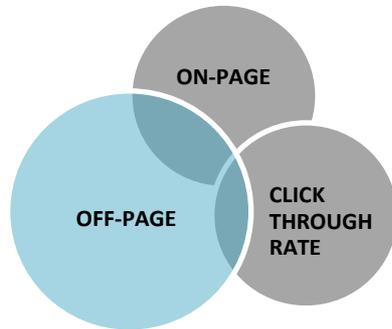


Enlaces desde los Grupos de LinkedIn

📦 PRIORIDAD MEDIA

- Los grupos de LinkedIn son **espacios de interacción** entre profesionales que comparten un área de interés determinada.
- El que nuestras **URLs se citen y compartan** en estos espacios también tiene una influencia positiva sobre nuestros rankings
- Por supuesto, no debemos spamear estos espacios de forma indiscriminada

Factores Sociales Off-Page

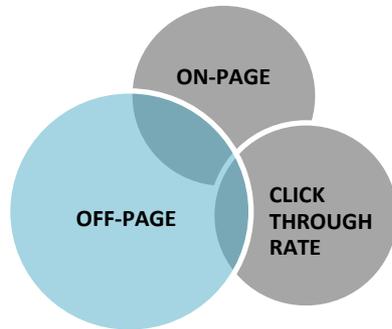


Enlaces desde Wikipedia

📦 PRIORIDAD MEDIA

- Wikipedia es un espacio con una **moderación humana muy fuerte** (y a veces cruel)
- La modificación de artículos existentes o la creación de nuevas entradas siempre supone un **reto**.
- Pero sabemos que los enlaces desde Wikipedia, a pesar de su nofollow, son grandes generadores de tráfico y, además, pasan **Autoridad** que incrementará nuestras posibilidades de posicionarnos.
- Podemos crear artículos de referencia en nuestro site a los que enlazar como fuentes externas, añadir una entrada para nuestra empresa, etc...

Factores Sociales Off-Page

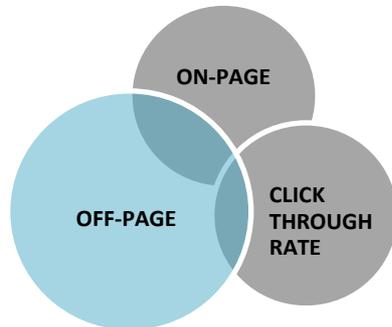


Enlaces desde Foros

☒ PRIORIDAD BAJA

- **Una cantidad moderada de enlaces desde forum profiles / firmas son aceptables como parte de nuestra estrategia de link building**
- Debemos centrarnos en usar texto ancla de marca y buscar la naturalidad en la forma de enlazar, evitando la coincidencia exacta entre keywords principales y texto ancla usado

Factores Sociales Off-Page



Promociónate en Schemer.com

📦 PRIORIDAD BAJA

- Schemer.com es una web de Google que busca darnos **recomendaciones de actividades relacionadas con nuestros gustos e intereses.**
- Se usa con nuestro usuario de Google+
- Un experimento reciente nos demuestra que **podemos mejorar nuestro SEO Local** si creamos una entrada para nuestro negocio y lo promocionamos dentro de schemer.

Optimización del CTR

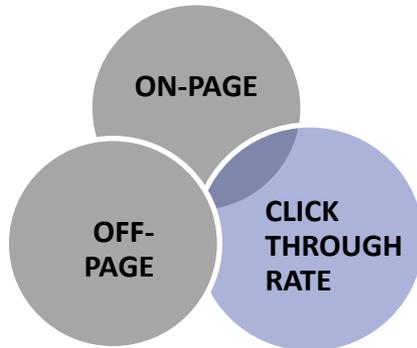


Foto de Autor

☒ **PRIORIDAD ALTA**

- Igual que sucede con el uso de los **microformatos**, asociar la **autoría de nuestros contenidos a nuestro perfil de Google+** nos permitirá generar este tipo de **resultados**

[4. The Beginner's Guide to Integrating SEO and Social Media](#)

[onlinebusiness.volusion.co...](#) - Traducir esta página



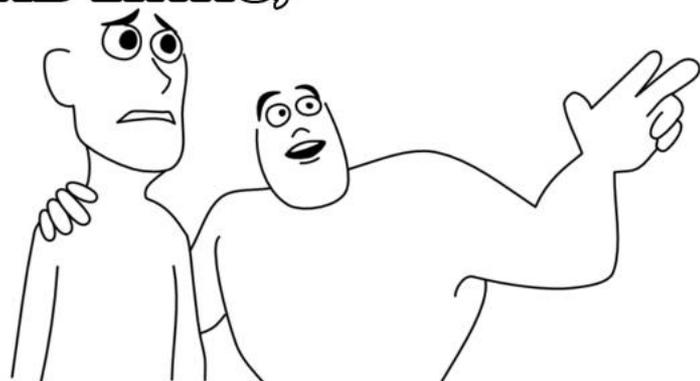
de Matt Winn - en 30 círculos de Google+ - Más artículos de Matt Winn

SEO and social media is a match made in heaven. Check out this guide to see how to integrate these two efforts in a flash.

<http://cbutterworth.com/how-to-get-author-images-in-the-serps/>

¿Están muertos los enlaces?

DEAD LINKS,



DEAD LINKS, EVERYWHERE



¿Están muertos los enlaces?



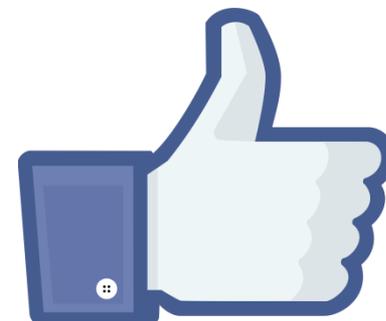
I SAY
NO

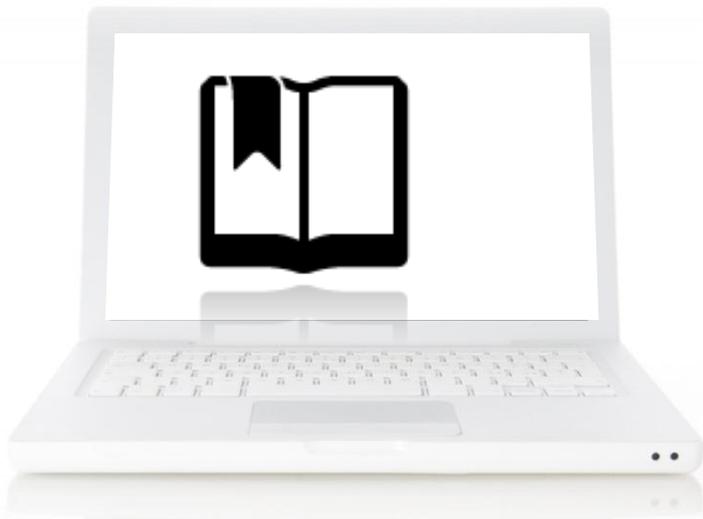
¿Están muertos los enlaces?



Conclusiones

- ↘ Las **señales sociales** han ido **ganando peso** en el algoritmo de Google US y UK en los últimos dos años.
- ↘ Nuestros tests demuestran que **también están aumentando su importancia en la versión española**, aunque en menor medida que en los motores anglosajones.
- ↘ Los **enlaces no están muertos**, como no lo está la **optimización on-page** ni el resto de **recursos habituales del SEO** (salvo los trucos mal ejecutados).
- ↘ Por ello es **recomendable ir preparando nuestra estrategia SEO** para el desembarco total de los **Factores Sociales**, pero sin olvidar nuestro SEO tradicional.





DOCUMENTACIÓN DISPONIBLE EN
<http://microsites.icemd.com>
Password: **OMEXPO13**



¡Gracias!



Santiago Hermosa Martin

Director General de 

@dobleo_mkt



<http://www.linkedin.com/in/santiagohermosa>

dobleo.marketingonline



@dobleo_mkt

[linkedin.com/company/dobleo](https://www.linkedin.com/company/dobleo)

OM Madrid **Expo**

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | 